

Выступление на педсовете 29.10.15

Подготовила Бохан Татьяна Александровна

## «Влияние средств массовой информации на воспитание подрастающего поколения»

*Ученик – это не сосуд,  
который надо наполнить,  
а факел, который нужно зажечь.*

*К. Ушинский*

Задачи современного школьного образования выходят за рамки стандартной передачи знаний от учителя ученику. Новое время выдвигает новые требования. Необходимо не просто научить, но научить учиться и самостоятельно добывать информацию, делать правильный выбор в постоянно возрастающем потоке информации, добывать, перерабатывать, интерпретировать, правильно и безопасно её использовать.

Мы живём в век информационных технологий, не секрет что даже младшие школьники нередко владеют современными источниками информации и средствами их передачи лучше своих родителей и учителей. Однако компьютерная грамотность современных учащихся зачастую играет против них в аспекте традиционных взаимоотношений. «Зависая» в социальных сетях дети уходят от реальности, теряют связь с действительностью, теряется вербальная гибкость, беднеет речь.

Между тем к современным выпускникам школ предъявляются жесткие требования, обеспечивать соответствие которым должна именно школа. Одно из требований заключается в наличии у выпускников развитых коммуникативных компетенций, активной социальной позиции и медиа образованности. В процессе обучения и в последующей жизни эти навыки являются решающими по многим вопросам.

Для чего нужна своя газета современной школе или школьный сайт?

Газета и школьный сайт – это своеобразная летопись школы. Они отражают то, чем живет школа, ее особенности и проблемы, праздники и

будни, успехи и нерешенные вопросы, она рассказывает о достижениях и победах отдельных представителей коллектива, могут выражать их мнение, своё видение на создавшуюся проблему или значимое событие. Сегодня современное общество предъявляет особые требования личности: это не только прочные знания, чёткая социальная активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации, это ещё и информационная грамотность; пресса позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри школы, поддерживает развитие учащихся, их организованность, коммуникативность и коммуникабельность. Пресса в школе играет ту же роль обмена мнениями, дебатов, что и в обществе, помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания. Цель школьной газеты - дать в руки подрастающего поколения средства, позволяющие определить своё место в окружающем мире, познать самих себя. Школьная пресса во всём мире считается одним из самых действенных методов развития гражданского самосознания и активности личности.

**Цели и задачи школьной газеты:** освещение в газете школьной жизни; содействие в развитии медиа культуры школьников; повышение интереса к общественной жизни школы; развитие интеллекта, творческих, коммуникативных способностей; формирование гуманистического отношения к окружающему миру, приобщение к общечеловеческим ценностям; формирование активной социальной позиции, **(программа воспитания республики)**

Целью создания газеты или школьного сайта является не просто раскрытие творческих способностей учащихся, освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, но и демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании. Таким образом, учащиеся не только закрепляют знания, полученные на уроках информатики и информационных технологий, но и активно повышают свой профессиональный уровень в области новых информационных технологий.

Дети успешно осваивают программу Adobe InDesign , с помощью которой верстается каждый номер газеты, оформляют дизайн газеты. Успешно овладевают возможностями не только векторной графики, но и растровой – готовят изображения для публикации в газете.

Каждая школа представляет собой маленькое государство со своими законами, традициями и течением жизни. Каждое такое государство по-своему уникально. Основная задача редакции – уметь рассказать об этой жизни так, чтобы газета заинтересовала и учеников, и учителей и родителей.

Школьная газета и школьный сайт действительно играет большую роль в жизни издающих ее подростков. Она способствует взрослению ребят, их воспитанию, а также помогает зарождению в стенах школы устойчивого мини-социума, действующей модели современного мира. В результате работы школьного пресс-центра каждый: и пишущий, и читающий – чувствует собственную значимость и причастность к решению школьных задач.

Еще одним важным качеством, которое “взрачивает” газета и школьный сайт, является ответственность. Ведь работа в команде — дело серьезное и трудное... Каждый берется за ту работу, которая ему по плечу.

Для развития школьного издательского дела должны быть объединены усилия администрации школы и редакции. Школьное издание - дело общее, а не частное. Если администрация поддерживает свободу и демократию в отношениях "учитель - ученик - родитель", то газета будет существовать долго и станет образцом свободы слова в школе. Важно правильно организовать работу с детьми, чтобы процесс создания газеты доставлял им удовольствие.

### **Презентация команды единомышленников.**

Чтобы издавать и распространять газету, прежде всего, нужна крепкая команда. Если команда большая, то с самого начала необходимо распределить функции и определить специализацию каждого члена группы в зависимости от наклонностей и компетенции.

Помимо постоянного состава, в подготовке и выпуске могут принимать участие и другие люди - как из самого учебного заведения, так и извне (корреспондентская сеть) - те, кто способен поставлять информацию, присылать иллюстрации, статьи, позволяющие организовать различные рубрики, например, "Спектакли", "Письма читателей" и т. п.

### **Распределение редакционных обязанностей.**

1. Педагогические кадры (куратор проекта школьной газеты, учитель русского языка и литературы Крюкова Анжела Викторовна и

Бохан Татьяна Александровна, учитель английского языка) 2. Главный редактор Ильенко Мария 11 -А 3. Дизайнер 4. Журналисты Капшук Данил, Бабин Ярослав, Проскурина Мария, Марьяновская Юлия, Тертычна Лель, Курта Анастасия, Баибана Юлия, Никитин Радион, Легейда Виктория, Бережная Ирина, Бондаренко Дарья, Гречина София, Гребенюк Мария, Кучина Алена, Иванишко Анастасия, Струченкова Яна, Деминова Анастасия, 5. Фотокорреспонденты Никита Сытюк, Махамад Даниш, Таран Ксения, 6. Корректоры

7. Верстальщики Бохан Татьяна Александровна 8. Выпускающий редактор Крюкова Анжела Викторовна и Бохан Татьяна Александровна.

В большинстве случаев редакторы школьных газет - взрослые. Может: и нелогично, но ведь необходимо осуществлять контроль, планировать - рецензировать, корректировать и даже подвергать цензуре поступающие материалы.

Лучше, когда редакторов два: один (учитель русского языка и литератур) осуществляет планирование номера, сбор материалов, корректуру; другой (учитель - информатики) решает технические вопросы, т. е. занимается версткой, макетированием, оформлением и тиражированием. Спустя время, когда дети освоятся - работе редакции, можно и старшеклассникам доверять выпуск газеты - это стимулирует их деятельность, и делает номер более привлекательным для учеников. Не отказывайтесь от помощи представителей психологической службы, социального работника, педагога-организатора. Эти люди всегда в курсе происходящих в школе событий, они помогут в выборе темы, прокомментируют уже подготовленный материал.

Для работы редакции необходимы корреспонденты. Хорошо, если это будут ребята разных возрастов, ведь читателями станут все школьники. Если в образовательном учреждении выделены различные профили обучения, то в качестве кандидатов на работу корреспондентами филологи (гуманитарии) должны рассматриваться в первую очередь. Целесообразно спросить рекомендации и учителей русского языка и литературы, которые знают талантливых ребят.

Работа выпускающего дизайнера: проводит практическую работу по созданию макета газеты согласно теме выпуска; принимает подготовленные корреспондентами материалы, осуществляет подбор иллюстраций (фото, рисунки, графики, схемы); осуществляет тиражирование газеты на бумажных и электронных носителях.

Верстальщиками стоит пригласить учеников, умеющих работать на компьютере. Причем важно знание специальных программ: PageMaker, Adobe Photoshop, Corel Draw, Word, Microsoft Office Publisher.

Фотографы тоже не заставят себя искать, тем более что при наличии цифрового фотоаппарата научить фотографировать можно любого. А если есть ребенок, посещающий фотокружок, то важно привлечь именно его.

Обязательно окажутся ребята, желающие принять участие в работе, но не определившиеся поначалу с редакционной специальностью. Не надо им отказывать, еще понадобятся наборщики и корректоры. Численный состав редакции зависит от количества учеников в школе и может колебаться от 20 до 15 человек.